

EN IMAGES À SAINT-AMAND-SUR-FION

PHOTOS REMI WAFFLART

Campagne napoléonienne et champagne vitryat

La journée Bulles & Belles histoires était organisée, hier par l'Association de promotion du champagne et des coteaux vitryats (APCCV).

Les gouttes de pluie n'ont pas empêché les bulles de champagne de pétiller toute la journée, hier, à Saint-Amand-sur-Fion. Il faut dire qu'il se célébrait un mariage un peu étonnant. En effet, un jeune couple se rendait tout droit de la mairie à l'église, en calèche, suivi par une procession portant de drôles d'accoutrements. « Ces gens sont habillés comme en 1814, au moment de la célèbre campagne de France, menée par Napoléon », explique Bertrand Trepo, le président de l'APCCV. Bien entendu, tout cela est pour de faux, même le maire de Saint-Amand, Sylvain Lanfroy, s'est prêté au jeu.

Pour sa deuxième édition, Bulles & Belles histoires avait donc choisi de mettre à l'honneur le bicentenaire de la victoire napoléonienne. « Le principe est le même que l'an dernier, commente Bertrand Trepo. Il s'agit de faire se rencontrer les producteurs locaux de champagne et les consommateurs sur fond d'événements qui ont marqué l'histoire et la région. » Il ne faut, en effet, pas s'y tromper, la véri-

table star, hier, c'était bien le champagne vitryat. « Car il n'y a pas qu'à Reims qu'ils savent faire des bonnes bulles », constate Pascale. Elle-même est venue de Saint-Dizier pour déguster une coupe et même repartir avec un carton.

« Gagner en crédibilité »

Moyennant une quinzaine d'euros, les visiteurs recevaient une petite flûte et une « carte bulle » composée de douze coupons. Soit autant que de stands de producteurs. « Mais le but ici, ce n'est pas de vendre assure Gérard Bertrand, de la maison de champagne Bertrand Lapie. C'est surtout de faire connaître nos productions et de partager notre passion. »

Pour d'autres, il s'agit de « gagner en crédibilité » également. Face à la puissance des grands noms du champagne, ce vignoble de 450 hectares, répartis sur seize communes, doit encore se faire une place. Mais, à voir le plaisir pris par les consommateurs, pas de doute que cela arrive vite.

E.M.



Toutes les techniques sont bonnes pour maintenir le champagne au frais.



Les mariés napoléoniens se sont rendus de la mairie à l'église en calèche et en musique avec le jeune Thomas au violon.



Armés de leur coupe, les visiteurs ont pu déguster différents champagnes.



Les producteurs aussi étaient déguisés.



Un petit train embarquait les visiteurs à la découverte du village et des vignobles environnants.