

ILS SE MOBILISENT POUR PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

PAYS VITRYAT Le label Vignobles et Découvertes, décerné en 2014 aux Coteaux vitryats, a été renouvelé en fin d'année. Qu'a-t-il apporté aux acteurs du secteur ?

L'ESSENTIEL

- **Les communes de la zone labellisée** Vignobles et Découvertes dans les Coteaux vitryats sont au nombre de 65 dont 15 classées dans l'AOC Champagne et dont 18 pourront l'être prochainement.
- **Au total**, il y a 54 prestations dont 15 caves, 17 hébergements, 5 restaurants, 4 activités de loisirs, 5 sites, 1 office de tourisme, 2 bureaux d'informations touristiques et 4 événements. Le label est gratuit. Les Coteaux vitryats ont reçu ce label en 2014, renouvelé en tout début d'année.

Il y a des vigneronnes, hébergeurs, restaurateurs, acteurs de loisirs et des sites patrimoniaux. Ils sont jeunes ou plus âgés mais tous sont déterminés à travailler autour d'une ambition commune : faire connaître les Coteaux vitryats à travers son atout majeur, le champagne mais aussi ses activités diverses et variées. Le but ? Développer l'oénotourisme sur le territoire qui pourrait s'étendre, à terme, de Saint-Amand-sur-Fion à Saint-Dizier jusqu'à Giffaumont-Champaubert. Hier, à l'invitation de l'office de tourisme du Lac du Der et de l'Agence de développement touristique de la Marne, les acteurs ont fêté ensemble le renouvellement du label, au village Musée du Der. L'occasion pour eux de présenter leur activité et la manière dont ils promeuvent le territoire aux touristes, les premières cibles visées avec ce label.

Les époux Didon, Francis et Françoise,



Plusieurs acteurs locaux étaient présents hier matin au village musée du Der pour fêter le renouvellement du label.

possèdent un gîte à Maison-en-Champagne. Ils ont fait partie de la première vague des labellisés en 2014 avec 41 autres. « Ce label nous a permis de faire connaître la région, de pouvoir proposer sur notre secteur différentes prestations selon les envies de nos hôtes », explique Francis Didon. « Nous avons ap-

pris la façon dont s'élabore le champagne histoire de savoir de quoi l'on parle. Et puis surtout, nous avons pris le réflexe de diriger les touristes vers des vigneronnes de chez nous. Car ils ont tendance à vouloir se rendre à Epernay ou Reims, ce qui est compréhensible, mais nous sommes là pour leur dire,

que s'ils veulent acheter du champagne, il y a de nombreux vigneronnes qui seront contents de les recevoir. » Pour la ferme du Châtel à Aulnay-l'Âître, c'est surtout la façon de travailler qui a changé. « Auparavant, nous travaillions presque davantage avec les vigneronnes du côté de Chavot-

À SAVOIR

- **Qu'est-ce que le label Vignoble et Découvertes ?** Créé en 2009, le label est attribué pour une durée de 3 ans par Atout France, après recommandation du conseil supérieur de l'oénotourisme, à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

Courcourt qui avec ceux des coteaux vitryats. Désormais, nous avons noué des contacts avec les vigneronnes du coin grâce à des rencontres », témoigne Dolorès Scieur. À terme, la ferme du Châtel à l'ambition de vendre tous les champagnes, une bonne opportunité pour elle dont l'activité principale est centrée sur la vente de produits du terroir. Pour Dolorès Scieur, ce label a permis « de belles interactions entre les différents acteurs, ce qui a créé un effet boule de neige ».

Pour les nouveaux labellisés, il s'agit de gagner en notoriété. Grâce à ce label, l'association les amis d'Outines et son église espère attirer davantage de touristes et d'autochtones jusqu'à cet édifice, classé, datant du XVI^e siècle, qui a pour caractéristique d'être la plus grande des églises à pan de bois. Et aussi de récolter de l'argent, nécessaire à entretenir la bâtisse. ■

ADRIANE CARROIER