

**Champagne.** Avec l'opération « Bulles Der », l'Association de Promotion du Champagne et des Coteaux Vitryats (APCCV) met en avant son terroir et son territoire.

# L'APCCV et la promotion de la « Riviera de la Champagne »



Sait-on bien que le Lac du Der est le deuxième site marnais le plus fréquenté par les touristes, soit quelque 1,2 million de visiteurs par an (le 1<sup>er</sup> étant, bien sûr, la Cathédrale de Reims) ? Fort de cette statistique, les producteurs de l'Association de Promotion du Champagne et des Coteaux Vitryats ont imaginé une manifestation faisant à la fois la promotion de leur terroir et de leur territoire, manifestation judicieusement baptisée Bulles Der.

Le principe en est simple : neuf producteurs vitryats ont accepté de faire « bouteille commune », si l'on peut dire, c'est-à-dire de vendre leur champagne dans une bouteille identique revêtue d'un habillage thermo-rétractable (le « sleeve ») aux couleurs des coteaux vitryats et du Lac du Der. Cet habillage, recouvrant toute la bouteille, présente

tous les éléments du paysage (le lac, les plages, les grues cendrées...) ainsi qu'une petite carte touristique des coteaux vitryats où l'on repère les membres de l'association et leurs champagnes. Cette bouteille est vendue 25 €, une partie du prix de vente étant reversé à une association oeuvrant localement pour la protection de la nature.

## VECTEUR DE COMMUNICATION

La première édition de Bulles Der s'est déroulée le 24 juillet dernier, en partenariat avec les commerçants de la station nautique de Giffaumont et le casino Joa, à l'occasion du traditionnel feu d'artifice donné sur place. Selon Bertrand Trépo, président de l'APCCV, « près d'un millier de personnes ont découvert notre opération, ce qui est très satisfaisant pour une première ».

L'association, qui espère surfer elle aussi sur le classement des Paysages de Champagne au Patrimoine mondial de l'Unesco, compte ainsi promouvoir son territoire, n'hésitant d'ailleurs pas à qualifier le Der de « Riviera de la Champagne ». « Notre bouteille de champagne ainsi habillée constitue un excellent vecteur de communication et de diffusion de la production des coteaux vitryats, mais également, et c'est bien le but, de cet environnement privilégié que représente le Lac du Der », explique Bertrand Trépo.

Bulles Der et sa bouteille spéciale ont, bien entendu, vocation à participer à d'autres événements autour du Lac du Der, cette désormais Riviera de la Champagne - l'expression pourrait faire florès !